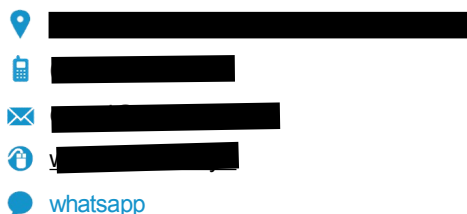


## INFORMAZIONI PERSONALI



## Curci Carlo

[whatsapp](#)

Sesso Maschile | Data di nascita [REDACTED] | Nazionalità Italiana

## POSIZIONE RICOPERTA

## Art director - designer

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

20/12/2018–20/04/2019

## Campagna senso civico Scuole medie Comune di Bari 2019

URP - Comune di Bari, Bari (Italia)

La campagna è alla sua seconda edizione, seguita sempre da Carlo Curci. Nella prima edizione del 2010 lo sviluppo centrale dell'evento formativo era costruito intorno ad un filmato in animazione 3D "Nicolino", e delle presentazioni ai ragazzi sul tema «come funziona il Comune».

In questa edizione sono inoltre trattati in maniera più approfondita i seguenti due argomenti:

- Quali conseguenze sociali ed economiche comportano atti incivili per tutta la Comunità;
- quali sono i canali per interagire con l'Amministrazione (segnalazioni, ottenimento di servizi, proposte, etc) e come funzionano.

24/03/2018–24/03/2019

## Arti director e coordinatore progetto Hospitality - Regione Puglia

Asset - Regione Puglia, Bari (Italia)

Ideazione e progettazione di sistema identitario e sostenibile nell'ambito del progetto di accoglienza "Linee Guida Hospitality", in particolare: immagine coordinata e wayfinding per le strutture sanitarie pugliesi e coordinamento gruppo di lavoro dedicato.

26/12/2016–01/01/2018

## Passaggio da società Community a HIM

HIM, Bari (Italia)

Chiusa la lunga esperienza con l'agenzia Community nel 2016, Carlo Curci diventa HIM nel 2018.

HIM in Camera di Commercio è annoverata nella classe dei servizi professionali di comunicazione. Categoria nella quale è stata gratificata a lungo come Community.

HIM prosegue la missione precedente, cioè l'aspirazione di rendere la comunicazione visiva un servizio che crea valore, con maggiore attenzione per le campagne e il design (infografica, archigrafica) di pubblica utilità.

HIM si propone di far luce sulle realtà oggetto di studio e progettazione per ritrarre, incrociare, divulgare soluzioni che producono benessere.

HIM offre il suo tempo per osservare i contesti nei quali è chiamato ad operare per rifletterne l'identità e l'esperienza utile a favorire interessi, scambi e prosperità fra organizzazioni di persone e collettività.

06/06/2002–02/2010

## Art director URP - Ufficio Relazioni con il Cittadino Comune di Bari

Comune di Bari, Bari (Italia)

Campagne di comunicazione integrate Ufficio Relazioni con il Cittadino;

Allestimenti sedi (centrale e periferiche);

Campagne di pubblica utilità:

- "Europa Sociale";
- Bari Smart City;
- Campagne educational sul senso civico nelle scuole elementari e medie;

Immagine Coordinata URP;

Implementazione e pubblicazione progressiva a cadenza mensile di newsletter di servizio distinte fra dipendenti e cittadini;

Produzione progressiva e pubblicazione on line di "strisce" televisive di divulgazione su iniziative e servizi del Comune di Bari.

01/01/2000–26/12/2016

**Direttore creativo e designer presso propria sede, con ragione sociale:  
Community di Carlo Curci & C. S.a.S.**

Bari (Italia)

Ideazione, progettazione e realizzazione a favore di imprese pubbliche e private di:

- Marchi / logotipi
- Immagine coordinata
- Campagne di comunicazione
- Advertising e media planning
- Saloni fieristici ed Eventi speciali
- Format TV
- WEB e social network
- Azioni di direct marketing
- Formazione

### **SINTESI**

Carlo Curci ha consolidato una esperienza trentennale prima come professionista (Studio Curci), poi come titolare della Community, un'agenzia di comunicazione dalla competenza multipla, la sua professionalità si snoda lungo tutte le discipline e i media utilizzabili: marketing, advertising, web, ufficio stampa, formazione, organizzazione eventi, promozioni, media planning. Un mix gestito con capacità specialistica e insieme differenziata.

### **MISSIONE**

Carlo Curci direttamente o attraverso la propria agenzia Community affianca le aziende commerciali e le istituzioni definendo insieme a loro le più efficaci strategie e le sviluppa in progetti integrati con elevato contenuto creativo e con il più ampio impiego degli strumenti di comunicazione.

### **METODO**

Ha sviluppato una competenza in area marketing in grado di fornire alle organizzazioni committenti un valido supporto a partire dalla definizione del Piano di Marketing, al cui interno trova poi corretta collocazione il Piano di Comunicazione.

Lo stile di lavoro è "capire prima di agire". Rifuggendo dalle soluzioni preconfezionate, ricerca e propone azioni utili ed efficaci, finalizzate al completo raggiungimento degli obiettivi concordati.

Si parte sempre da un'accurata analisi del 'problema', sviluppata insieme ai referenti della committenza, con i quali mette a fuoco i reali bisogni comunicativi. Il frutto di questa co-progettazione dà vita al piano delle azioni sostenibili. In questo modo si creano le condizioni e il contesto migliori per implementare e governare il piano di comunicazione.

Carlo Curci vanta oggi una expertise frutto di una lunga militanza nel settore, testimoniata dai positivi rapporti con numerose organizzazioni pubbliche e private, e comprovata da premi e riconoscimenti ottenuti nel tempo.

## I PREMI

- **TP 2006** per la Campagna URP (Ufficio Relazioni del Cittadino del Comune di Bari).

Dal 2009 al 2016, l'agenzia Community, sotto la regia di Carlo Curci è stata l'organizzazione di riferimento per due mandati consecutivi (triennale e quinquennale) per curare la comunicazione pubblica di servizio dell'Ente. Il premio 2006 è stato assegnato dalla Associazione Nazionale Tecnici Pubblicitari - Milano, per la regione Puglia.

- **Agorà 2005** per la campagna di comunicazione (sia affissioni che spot radiofonici) della AMAGAS TRADE. Si tratta di una campagna di informazione / comunicazione sulla prima rete a gas in un area (costa amalfitana) fino ad allora priva di questo impianto di distribuzione territoriale.

- **Agorà 2004** per il progetto di comunicazione integrata sulla raccolta differenziata a Taranto. Un programma complesso di azioni di comunicazione (compreso format televisivi locali di intrattenimento / sensibilizzazione) che ha portato dal 5% al 25% (in quegli anni) la raccolta differenziata (al tempo non col sistema "porta a porta" ma nei cassonetti stradali), già nei primi sei mesi di attività di comunicazione.

- **Ineditum 2004** per la comunicazione dell'Associazione Acuto Onlus Parco letterario Formiche di Puglia. Un prestigioso premio nazionale in genere assegnato a grandi organizzazioni (anche multinazionali) della comunicazione.

- **Surplus 2003** per la comunicazione dell'Ufficio Relazioni con il Pubblico del Comune di Bari. assegnato dal Ministro per la pubblica amministrazione e l'innovazione, per l'implementazione di una originale "guida ai servizi" rivolta ai cittadini, e la semplificazione degli atti pubblici (nuova redazione degli atti e documenti e accesso agli stessi)

- **Agorà d'argento 2003** per la comunicazione della campagna URP Bari. Prima campagna premiata per i servizi URP del Comune di Bari. Le campagne di pubblica utilità, sono una expertise maturata da Carlo Curci in oltre trent'anni di attività sul campo, questo premio si riferisce alla prima campagna implementata, una novità nel panorama regionale e nazionale, per uno sportello pubblico di servizio al cittadino.

## ATTIVITA'

### Advertising.

Ovvero l'ideazione, realizzazione e gestione di campagne destinate ai media tradizionali e alla comunicazione 'indiretta', sia di carattere istituzionale che promozionale: poster per affissione, spot video, commercial radio, annunci stampa, locandine, leaflet, brochure, immagine coordinata, ecc. Attraverso questi interventi di carattere trasversale alle altre azioni Community realizza efficaci ed efficienti dispositivi di comunicazione a beneficio dello sviluppo competitivo delle imprese clienti. Le attività previste vengono realizzate con il più ampio impiego degli strumenti di comunicazione. La pianificazione media e il budgetting sono attività altrettanto creative che consentono di valutare la sostenibilità degli obiettivi ed ottimizzare le risorse finanziarie. Un campo sul quale Community ha ampiamente dimostrato di riuscire a moltiplicare le occasioni di contatto in direzione del target.

### Eventi speciali.

Oltre a curare la più efficace comunicazione nell'ambito di eventi passivi (convention, meeting, fiere), Community ha testato con successo sul mercato un format di evento attivo, in grado di recepire i bisogni dell'impresa e comunicare con la migliore efficacia.

### TV diretta.

Anche in questa area, Community ha testato con successo un suo format, attraverso eventi locali e nazionali. Il format ha conseguito la disponibilità e l'interesse degli editori rispetto ad azioni di comunicazione televisiva che hanno aumentato le presenze pubblicitarie e hanno riscosso il consenso dei telespettatori per la loro pubblica utilità di servizio.

#### **WEB.**

In questa area Community ha sviluppato una piattaforma dinamica estremamente flessibile a disposizione dei propri clienti con tre obiettivi strategici:

- Facilitare la loro comunicazione interna, ovvero la comunicazione tra il management dell'organizzazione committente e le sedi periferiche.
- Aumentare la customer satisfaction, ovvero favorire la soddisfazione attraverso il dialogo costante tra impresa ed agenzia.
- Rendere autonoma l'organizzazione cliente nelle fasi di manutenzione ed alimentazione del proprio sistema informativo on-line.

#### **Alcuni siti realizzati**

www +

smaitalia.it; gruppoinitini.com; ewaste.it; aliminivillage.it; fracchiolla.it; spideritalia.it; bdb.it; ecopolis2000.com; crudo.it; ottoitalia.com; exactaweb.it; didonna.it; pivuelle.it; dintrono.it; lacantinasocievole.it; gianrico.it; camassa.it; homepagegroup.it; navasrl.com; unsoloclik.it; quartierecreaimpresa.it; milanopace.it; olivita.it; frantoioraguso.it; sfuma.it; torrequetta.it; gianricocarofiglio.com; eventidaautore.it; rossellasperanza.it; frantoioraguso.it; camassambiente.it; barismartcity.it; unapreghieratraduebicchieridigin.it; osservatoriomigranti.org.

#### **Ufficio stampa.**

In questa area, verificato l'interesse delle imprese ad avvalersi di un ufficio stampa esterno, Community ha internalizzato questo servizio, a cui è possibile richiedere la redazione, l'inoltro, il pressing, il monitoraggio e la raccolta di rassegna stampa e di comunicati a supporto delle azioni dell'impresa. Nello stesso tempo, tuttavia, ha consolidato la collaborazione con strutture dedicate di rilevanza nazionale come SEC Italia divisione media relations.

#### **SETTORE/CLIENTI**

Carlo Curci, a titolo personale come consulente o tramite la sua agenzia Community, ha svolto attività di comunicazione per la seguenti organizzazioni:

#### **Abbigliamento, Arredamento, beni e cura della persona**

Arredo Casa - Bari; Chicchidiriso - Bari; Fiera del Levante: 1° Salone di Bellezza - Bari; Forza Vitale Italia srl - Corato (Ba); Francois Lepetit e Petit orologi - Bari; Hicmos - Roma; ICS Confezioni - Bari; Prad - Milizia - Taranto; Valzani Moda Group - Bari; VivaLei Confezioni - Bari - Kido (Ba); Sbiroli Abiti da Sposa.

#### **Agroalimentare, Food & Beverage**

Associazione Trattorie di Puglia - Bari; A.V.P.P.O (Associazione Volontaria Provinciale Produttori Olivicoli) - Bari; Cannillo srl - Corato (Ba); Consorzio di Tutela dell'Olio Extravergine D'Oliva Terra di Bari - Bari; Di Donna Trade srl - Rutigliano (Ba); Gelomarket - Bari; Giuliano srl - Rutigliano (Ba); Movimento Turismo del Vino Italia / Coop Italia - Udine; Oleifici Eustacchio Marasciuolo spa - Monopoli (Ba); Olieto srl - Bari; Olio Beato - Bitetto (Ba); Poggiovivo Natura - Bitetto (Ba); Quoliter srl - Bitetto (Ba); Schiralli srl - Bitetto (Ba); Seragri - Monopoli (Ba); Sole - Bari; Soleado Coop. - Adelfia (Ba); La Cantina Socievole srl - Roma - Nava srl (Ba) - Frantoio Oleario Raguso - Gravina - Natura & Cucina (Ba) - Green Polska - Polonia - Tr&di - Polonia

#### **Ambiente e senso civico**

Camassa Spa - Bari; Comando Polizia Municipale Comune di Trani - Trani (Ba); Ecopolis srl - Taranto; Ecotherm - Bari; E-Waste srl - Bari; Otto Italia srl - Bari; SMA Basilicata spa - Matera; SMA Puglia - Noci (Ba); SMA spa - Noci (Ba); SMARTLAND - Noci (Ba); Spider Italia srl - Bari; Spider UK - Inghilterra - Spider Grecia - Comune di Bari (Ba) - URP, Ufficio Relazioni con il Pubblico Comune di

Bari -Progetto Bari Smart city - Comune di Bari - Progetto Europa Solidale, Comunità Europea e Comune di Bari - Fondazione Giovanni Paolo II (Ba) - Wisecursat srl – Torino; Campagne per la raccolta differenziata dei rifiuti nei comuni di: Bari, Reggio Calabria e comuni limitrofi, Bisceglie, Valenzano, Itri.

### **Credito**

ABI - Roma/Bari; AICQ - Roma/Bari; Banca Arditi Galati - Lecce; CRP Caripuglia - Bari; Capitale Sud - Roma/Bari.

### **Cultura e Spettacolo**

Agis - Delegazione Interregionale Puglia e Basilicata - Bari; Comune di Trani - Trani (Ba); Club Rosselli - Bari; Consorzio Noti - Bari; Executive Art Gallery - Bari; Granteatrino - Bari; Ministero per i Beni e le Attività Culturali – Bari; Polo del Cinema Digitale – Comune di Mola.

### **Distribuzione**

Crai - Puglia Supermercati - Bari; Gelo Surgelati - Bari; Gelomarket - Bari; Ortocentro - Taranto; Messaggerie Musicali - Bari.

### **Edilizia (costruzione, produzione, distribuzione)**

Centro Organizzato di Quartiere Rio Candore - Taranto; Ceramiche Gardenia - Modena; Domenico D'Introno & C. snc - Corato (Ba); Giordano Costruzioni - Bari; Intini Angelo srl - Noci (Ba); Italia Costruzioni srl - Martina Franca (Ta); Ladisaimpanti srl - Bari; Marangi Costruzioni - Taranto; UVT Italia Gruppo IRI - Taranto.

### **Editoria e Stampa**

Arti Grafiche Savarese - Bari; Corvasce srl - Barletta (Ba); Collana ADRIAS - Bari; Duesì - Martina Franca (Ta); TP/La Gazzetta del Mezzogiorno - Bari; Edipuglia - Bari; Edizioni del Tirso srl - Bari; Graziani Arti grafiche srl - Corato (Ba); Lerario Editori - Bari; Palomar Editrice - Bari; PM Editrice - Torino; Premio letterario "Un racconto in 15 righe" - Noci (Ba); Bari Type - Bari; Rivista Cronache del Lavoro - Bari; Rivista e quaderni Delta - Bari; Rivista Giurisprudenza Pugliese - Bari; Rivista Fronte Stomatologico - Bari; Rivista L'informasalute - Bari; Rivista Italiana - Torino; Rivista SportPiù - Torino; Rivista Musikattiva - Bari; Tipografia Romana srl - Capurso (Ba); Tipografia Grafica 080 srl - Modugno (Ba) - Tarantosea (Ta).

### **Elettrodomestici, Hifi, audio-video**

Caravella - Bari; Discorama - Bari; Gruppo Euroget - Casamassima (Ba); Italy Music Store - Bari.

### **Elettronica**

Compak srl - Bari; Computime srl - Bari; Kaziani Elettronica srl - Modugno (Ba); Korus Computer Group srl - Bari; SANYO Italia Office Automation - Capurso (Ba); Selco Electronics - Bari.

### **Fotografia (distribuzione e servizi)**

Antonelli srl - Bari; Fiorito srl - Bari; Fotocine Meridionale srl - Bari; Mondialcolor - Lecce; Randazzo srl - Bari.

### **ICT ( information e communication technologies)**

Cered Group - Bari; ConNETtere - Bari; Logica Sistemi - Bari; Plurima srl - Bari.  
Immobiliare Dominus Immobiliare - Bari; Fanelli House Immobiliare - Bari; Gruppo Semeraro - Bari; Immobiliare Japigia - Bari; Leader L'Immobiliare - Bari; Prodomo - Bari.

### **Industria**

Bosch Technologie Diesel Italia - Z.I. Modugno (Ba); Marchitelli - Monopoli (Ba); Cicli Nuzzi - Capurso (Ba); Spin - Anty - Levantagri Z.I. Modugno (Ba)

**Istituzioni**

A.I.C.A.I. - Bari; AMIU Bari - Bari; AMIU Taranto - Taranto; Assoproli - Bari; CNA Puglia - Bari; Comune di Bari - Bari; Comune di Trani - Trani (Ba); Confesercenti Puglia - Bari; Consorzio ASI - Bari; Fiera del Levante - Bari; Ordine dei Giomalisti Puglia - Bari; Ordine degli Ingegneri Puglia - Bari; Uil -Bari.

**Salute e Sanità**

Forza Vitale Italia srl - Corato (Ba); Istituto Diagnosi e Terapia - Taranto; Medical Hospital Supplies - Bari; Geldimedica - Bari.

**Servizi alle imprese**

Aiming Progress srl - Bari; Ante-Lytteram - Bari; Ascoa - Bari; Cered Group - Bari; Exacta - Bari; Innopolis-Svimservice - Bari; International Buyers Guide - Bari; Mediassociati - Lecce; Pluriservice - Bari; Noesis - Bari; Prima srl - Modugno (Ba); Pubblica Immagine - Lecce; Romano Allestimenti srl - Bari; SAMO srl - Bari; Studio Sannicandro - Bari; Verbani & Partners - Lecce - Forpuglia (Ba).

**Sport**

Basket Gioia Volley - Gioia del Colle (Ba); Bitonto Calcio - Bitonto (Ba); Federazione lotta greco/romana - Bari; Real Bari - Bari.

**Tempo Libero**

Country Club - Lecce; Blob - Lecce; Melior Club - Cassano (Ba); Netcafé - Bari; Planet Diamond srl - Corato (Ba); Ruotalibera - Bari; Serra degli Alimini - Otranto (Ba); Trattorie di Puglia - Bari.

**Turismo**

Agestea Viaggi - Bari; Cartavacanze - Bari; Dimora Intini - Corato (Ba); Greciatour - Bari; Hotel Ciccolella - Foggia; Morfimare srl - Bari; Inhotel - Corato (Ba); Movimento Turismo del Vino Italia - Udine; Movimento Turismo del Vino Puglia - Bari.

**Verde**

Explant - Santo Domingo.

**Infanzia**

I Naturali - Prato.

**Formazione effettuata da Carlo Curci a favore di diverse organizzazioni pubbliche e private.**

Carlo Curci ha tenuto lezioni e svolto attività formative di orientamento, approfondimento o tirocinio sia a favore di stagisti che hanno frequentato la propria struttura (alcuni poi entrati in organico), sia per organizzazioni terze, come:

- Agencom – Bari (workshop);
- Ifoa – Bari (workshop);
- Istituto Dante Alighieri – Bari (corso annuale);
- Istituto Omero – Bari (workshop);
- Progetto Dominae – Bari (promosso dal Ministero per le pari opportunità);

- Istituto tecnico per geometri Pitagora – Bari (corso di orientamento post diploma);

- Università di Bari - Corso di Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione (master post laurea).

01/09/1983–31/12/2000 **Libero professionista - Art director presso propria sede, con ragione sociale: Studio Curci**

Bari (Italia)

Ideazione e progettazione di:

- marchi / logotipi
- immagine coordinata di impresa
- prodotti editoriali
- campagne di comunicazione

16/01/1986–15/11/1989 **Progetto grafico editoriale e impaginazione periodica rivista Delta**

Cassa di Risparmio di Puglia, Bari (Italia)

- progetto grafico editoriale generale;
- progetto grafico progressivo: elaborazioni iconografiche e impaginazione del periodico (integrazione testi / immagini);
- assistenza alla redazione.

03/01/1984–20/12/1985 **Disegnatore tecnico**

Istituto Autonomo Case Popolari, Bari (Italia)

- Disegno tecnico esecutivo di piante, prospettive, sezioni, dettagli di case popolari, su indicazione e mandato degli architetti e ingegneri dell'Istituto, in relazioni a diversi progetti di edilizia popolare implementati nel periodo.

24/05/1982–31/07/1983 **Servizi tipografici e assistenza agli studenti iscritti**

Istituto Agronomico Mediterraneo, Bari (Italia)

Allestimento dispense in lingua e gestione dispositivi per la traduzione istantanea a beneficio degli studenti internazionali presenti nell'istituto.

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

---

01/03/1993–30/10/1995 **Partecipazione a corsi avanzati su "creatività e media planning"**

Associazione Nazionale Tecnici Pubblicitari Milano, Milano (Italia)

Nel periodo indicato Carlo Curci ha frequentato corsi specialistici full immersion organizzati dalla associazione TP nazionale, con sede a Milano, corsi tenuti da alcuni fra i più prestigiosi professionisti del settore, provenienti da esperienza pluriennale maturata nelle agenzie nazionali e multinazionali con sedi in Italia. Alcuni momenti formativi sono stati poi tenuti e quindi seguiti da Carlo Curci nelle sedi regionali, quindi sul proprio territorio (Bari), gli anni successivi rispetto al periodo indicato.

11/06/1979–30/09/1982 **Diploma**

Accademia di Belle Arti, Bari (Italia)

11/09/1977–15/06/1978 **Diploma**

Liceo Artistico Statale De Nittis - Bari, Bari (Italia)

## COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Lingue straniere

inglese

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
B2	B1	B1	B1	B1

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato  
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

Competenze comunicative e di interpretazione / mediazione dei bisogni, maturata per anni alla guida delle due strutture proprietarie (Studio Curci - Community Sas). Capacità caratteriali e culturali strutturate professionalmente sia a beneficio dei collaboratori interni che esterni (studenti, committenti pubblici e privati). Competenze trentennali dichiarate in modo più esteso sotto la voce "esperienza professionale" nel presente curriculum.

Competenze organizzative e gestionali

- leadership interna nella conduzione di attività integrate nella agenzia di comunicazione;
- capacità gestionali trasversali relative alla implementazione e gestione della comunicazione interna ed esterna di organizzazioni pubbliche e private;
- capacità di apprendimento continuo all'uso e implementazione di supporti tecnologici e modelli gestionali specifici nelle variegata attività di comunicazione a beneficio di organizzazioni private e pubbliche.

Competenze trentennali dichiarate in modo più esteso sotto la voce "esperienza professionale" nel presente curriculum.

Competenze professionali

- Direttore creativo al governo di gruppi di lavoro
- art direction (creatività e direzione lavori)
- editing e copywriting
- illustrazione digitale e infografica
- fotografia e trattamenti digitali
- grafica ed editoria
- web design
- organizzazione eventi
- fiere, meeting, workshop
- pianificazione media
- formazione professionale in tutti i campi sopraindicati

Competenze trentennali dichiarate in modo più esteso sotto la voce "esperienza professionale" nel presente curriculum.

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione